

# LABASES



Omnilife lhe convida a participar elaborando uma campanha publicitária ("A CAMPANHA"), mediante a qual você demonstre o que é capaz de fazer, para mostrar que o roxo é nosso e o roxo é saúde. Elabore A CAMPANHA (vídeo, fotografia, anúncio, cartaz,...) usando os seguintes 3 elementos:

**a cor roxa, o novo logotipo da Omnilife (aqui incluído), e o slogan "Gente que cuida de Gente";** e promover a CAMPANHA onde o maior número de pessoas veja.

A presente convocatória é a nível internacional. A pessoa que elaborar A CAMPANHA mais criativa receberá uma

- **Imac 21.5 inch (computador laptop da Apple).**
- **O segundo lugar receberá o novo ipad de 16GB.**
- **O terceiro lugar receberá um ipod touch de 8GB.**

## **PARTICIPANTES**

- Poderão participar os Distribuidores Independentes da Omnilife, assim como qualquer pessoa alheia à empresa.
- Poderão participar menores de idade, mas deverão apresentar autorização por escrito do responsável legal (pai, mãe ou tutor) e xerox (de ambos os lados) da identificação oficial de quem autoriza.

## **CARACTERÍSTICAS DA CAMPANHA**

- Somente serão aceitos materiais inéditos e originais, que sejam criação do participante, por isso ao submeter A CAMPANHA para a convocatória, cada participante manifesta tacitamente: (I) ser o criador único da mesma, (II) que é inédita e original, e (III) que autoriza a Omnilife a comunicar ao público, transformar, reproduzir (sugiero incluir también "editar") e distribuir A CAMPANHA sem restrição alguma.
- Será desqualificada automaticamente, A CAMPANHA que inclua elementos adicionais aos permitidos no primeiro parágrafo da presente convocatória, tais como imagens dos produtos da Omnilife, textos relacionados com os mesmos, etc.

## **PERÍODO DE PARTICIPAÇÃO**

Somente poderá entregar A CAMPANHA do dia 8 de fevereiro de 2010 até o 31 de agosto do mesmo ano. Os primeiros três lugares serão anunciados no dia 15 de setembro de 2010. Se A CAMPANHA for enviada por correio ou qualquer outro meio de transporte expresso, será considerada como data de recepção a que assinala o carimbo correspondente.

## **PASSOS A SEGUIR**

Os participantes deverão entregar A CAMPANHA em uma das seguintes maneiras, incluindo nome completo do líder e de cada um dos integrantes da equipe (em caso de que A CAMPANHA seja realizada por mais de uma pessoa), assim como telefone, endereço e endereço eletrônico de cada um dos integrantes, e aproximadamente quantas pessoas viram A CAMPANHA.

Se for Distribuidor Independente da Omnilife, deve incluir seu número de distribuidor; e entregá-la em:

- **Centro de distribuição Omnilife**
- **Por email para morado@omnilife.com.mx**
- **Na www.omnilife.com.mx**

A CAMPANHA pode ser apresentada em formato impresso, fotográfico, de vídeo (VHS, DVD, MP3, MP4 ou qualquer formato de vídeo cujo tamanho máximo seja de 8MB); endereço de youtube ou facebook, onde possamos conhecê-la.

## **DESTINATÁRIOS**

Para conhecer o endereço de algum dos centros de distribuição a nível internacional, entre na [www.omnilife.com.mx](http://www.omnilife.com.mx)

## **JURADO E SELEÇÃO**

O jurado qualificador estará integrado pelo Jorge Vergara e Angélica Fuentes, assim como por 2 personalidades com reconhecimento na indústria publicitária, quem escolherão 3 projetos por país, para determinar um primeiro lugar internacional, assim como o segundo e terceiro lugar por país participante.

Os selecionados serão notificados por telefone ou eletronicamente ante o dia 25 de setembro de 2010.

## **PREMIAÇÃO**

A entrega de prêmios se realizará no centro de distribuição Omnilife que escolha o participante que resulte selecionado, até o dia 27 de setembro 2010.

## **MISCELANEA**

- A Omnilife conservará todas as campanhas participantes para seu possível uso e difusão.
- Não poderão participar desta convocatória, membros do jurado nem familiares diretos dos mesmos.
- Ficarão automaticamente desqualificados aqueles participantes que proporcionem informação falsa.
- A Omnilife se reserva o direito de cancelar em qualquer momento a presente convocatória
- Ao enviar A CAMPANHA, o participante manifesta tacitamente a aceitação total das bases da convocatória.